

L'INTERNATIONALISATION de l'ENSAI

Stratégie 2025-2030

Avant-propos

Dans un contexte national, européen et international caractérisé par une montée des tendances protectionnistes et une résurgence des nationalismes, l'ENSAI se positionne résolument en faveur de l'internationalisation dans les secteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche. La stratégie d'internationalisation de l'ENSAI met en exergue l'engagement de l'école en faveur de l'ouverture, du dialogue et de l'échange au niveau européen et international, tout en prenant en compte les enjeux de souveraineté nationale et européenne. L'ENSAI s'engage dans une démarche d'internationalisation accessible et durable.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre des engagements et des valeurs fondamentales promus par l'ENSAI, le GENES, la République française et l'Union européenne, notamment :

- L'excellence comme force motrice
- La responsabilité sociétale et environnementale
- La lutte contre toute forme de discrimination
- L'inclusion en faveur de l'égalité, notamment l'égalité femme-homme, la prise en compte du handicap et l'accompagnement des élèves ayant moins d'opportunités
- La promotion des valeurs et principes de la République française, notamment l'égalité et la laïcité
- La promotion des valeurs européennes énoncées à l'article 2 du traité de Lisbonne et dans la charte des droits fondamentaux de l'Union européenne

La stratégie 2025-2030 se veut compréhensive et transversale, touchant tous les aspects de la vie de l'école et impliquant l'ensemble des membres de la communauté ENSAI. Elle vise à définir les objectifs qui soutiendront le développement continu de l'école en améliorant son attractivité et en menant des actions ciblées pour ce faire. Cette démarche s'inscrit dans le prolongement de la stratégie antérieure tout en préconisant de nouvelles actions qui prennent en compte l'évolution du contexte local, national, européen et international. Elle vise le développement des actions communes avec l'Université de Rennes, en tant que grande école associée, tout en maintenant la coopération forte qui existe avec le GENES, notamment l'ENSAE Paris et le CREST. Telle que conçue par l'ENSAI, l'internationalisation doit être un vecteur d'enrichissement de l'offre de formation, de la recherche et du développement de l'école, au bénéfice de ses étudiants et de son personnel.

La version 2025 – 2030 de la stratégie d'internationalisation de l'ENSAI s'inscrit dans la continuité de celle établie pour la période 2020 – 2025. Elle intègre les objectifs d'internationalisation fixés dans le Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) du GENES pour la période 2022 – 2026, notamment le développement des parcours dispensés en anglais pour les étudiants non-francophones, permettant à la fois de diversifier les viviers de recrutement tout en valorisant la langue et la culture françaises. Elle intègre également les préconisations et contraintes liées à l'internationalisation telles que définies par la Commission des Titres d'Ingénieurs¹.

En plus des documents de référence internes, la stratégie 2025 – 2030 s'inscrit dans une ambition nationale, telle que décrite par la stratégie « Bienvenue en France »², lancée en 2018. La stratégie nationale fixe les objectifs ambitieux pour l'ESR français, notamment en matière d'accueil et d'attractivité. Le label « Bienvenue en France »³, décerné initialement à l'ENSAI en 2020 et renouvelé en 2024 avec trois étoiles, est un élément structurant de la stratégie d'accueil de l'école. Il témoigne

¹ https://www.cti-commission.fr/wp-content/uploads/2024/03/RO_Referentiel_2024_VD2.pdf

² <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/bienvenue-en-france-la-strategie-d-attractivite-pour-les-etudiants-internationaux-49178>

³ <https://www.campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france>

de l'engagement de l'établissement à favoriser l'intégration des étudiants internationaux et à soutenir leur réussite.

Dans le cadre européen, l'ENSAI s'inscrit dans la continuité des initiatives de la Commission européenne, en vue de promouvoir la coopération et l'intégration de l'enseignement supérieur à l'échelle européenne. Le programme Erasmus+, en particulier, joue un rôle central dans la stratégie d'internationalisation de l'école. La « Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur⁴ » (ECHE), constitue un pilier central des dispositifs européens, que l'ENSAI intègre dans ses réflexions et sa priorisation des actions à mener en faveur de l'internationalisation.

La stratégie d'internationalisation 2025-2030 se décline en trois axes majeurs :

1. L'internationalisation de l'offre de formation à l'ENSAI
2. L'internationalisation de la recherche à l'ENSAI
3. L'internationalisation transversale de la Communauté ENSAI

Les objectifs, assorti d'actions spécifiques et de résultats attendus, sont définis pour chaque axe. Ils sont détaillés dans l'annexe 2 du document.

La mise en œuvre de cette stratégie est placée sous la responsabilité du Directeur des Relations internationales et des Humanités, qui la coordonne avec le Directeur de l'ENSAI et les responsables des différents services de l'école. Un tableau de bord, intégrant des indicateurs de performance et un calendrier de mise en œuvre, permettra le suivi des actions entreprises. Un point annuel sur la stratégie d'internationalisation sera effectué en Comité de Direction élargi afin d'évaluer les progrès et, le cas échéant, de modifier les objectifs.

⁴ <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/fr/resources-and-tools/erasmus-charter-for-higher-education>

I. L'internationalisation des formations de l'ENSAI

Dans le cadre de sa stratégie d'internationalisation 2025-2030, l'ENSAI a pour objectif de renforcer son offre de formation dispensée en anglais, conformément aux objectifs du COP du GENES. L'anglais étant la langue de référence pour la recherche et les formations du niveau Master en Europe, la finalisation de la mise en place d'un parcours ingénieur dispensé entièrement en anglais demeure la première priorité pour l'école.

Des parcours dispensés en anglais conditionnent la capacité de l'école à accueillir les étudiants européens en échange ou les étudiants internationaux non-francophones en formation diplômante. Par ailleurs, l'offre de formation en anglais permet à l'école de poursuivre le développement de l'internationalisation à domicile (*Internationalization at Home*), favorisant le développement des compétences transversales⁵ liées à l'international.

L'intégration des périodes de mobilité dans les maquettes des formations est aussi impérative dans la démarche d'internationalisation de l'école. Cette démarche favorise la communication avec les étudiants de l'école et l'amélioration de l'accompagnement que l'ENSAI leur propose, renforçant ainsi la qualité de notre offre de formation. Par ailleurs, la stabilité et la lisibilité de notre programme pédagogique sont des éléments clés de notre stratégie internationale. Elles facilitent l'accueil des étudiants internationaux et favorisent la mise en œuvre des accords d'échange et de double diplôme avec nos partenaires actuels et futurs.

Les objectifs prioritaires et les actions prévues pour l'internationalisation des formations de l'ENSAI sont :

1. Poursuivre et améliorer l'internationalisation des formations proposées par l'ENSAI
 - a. Finaliser la mise en place d'un parcours au sein de la formation d'ingénieur (niveau Master) dispensé entièrement en anglais en s'appuyant, le cas échéant, sur le développement de ressources pédagogiques innovantes
 - b. Intégrer un benchmarking international à l'évaluation et à l'évolution des programmes
 - c. Rendre plus visible le développement des compétences interculturelles au sein des formations de l'école
 - d. Finaliser l'intégration des différents types de mobilité internationale dans les formations de l'école
 - e. Améliorer l'accompagnement des élèves et étudiants vers la mobilité internationale, notamment pour favoriser l'accessibilité et le respect environnemental des mobilités internationales
 - f. Continuer à développer des partenariats en faveur des mobilités entrantes et sortantes tout en consolidant les partenariats existants, y intégrant une réflexion sur le développement des écoles d'été
2. Accompagner la formation des attachés de l'Insee vers le diplôme d'ingénieur
 - a. Anticiper les contraintes liées à la mise en place du diplôme d'ingénieur pour les élèves attachés
 - b. Poursuivre le développement des partenariats de mobilité adaptés au profil des élèves dans les parcours « statistique publique », notamment en s'appuyant sur le réseau EMOS⁶ et les partenariats existants entre l'Insee et d'autres INS

⁵ [PISA 2018 Global Competence](#)

⁶ [European Master in Official Statistics](#)

3. Stabiliser l'offre de formation pour faciliter la mise en place d'accords internationaux
 - a. Etablir un calendrier interne d'évaluation des programmes qui permet de les faire évoluer de manière prévisible afin de rendre l'offre de formation de l'ENSAI plus stable et plus lisible vis-à-vis des partenaires internationaux
 - b. Intégrer systématiquement la Direction des Relations Internationales aux discussions concernant les évolutions de programmes pour prendre en compte les impacts sur les accords internationaux, notamment en matière de double diplôme

II. L'internationalisation de la recherche à l'ENSAI

Le CREST-ENSAI, laboratoire d'affiliation de la majorité des enseignants-chercheurs de l'ENSAI, bénéficie déjà d'une forte internationalisation, comme en témoignent les publications de ses chercheurs dans des journaux scientifiques de renom. Cette visibilité internationale reflète la qualité de l'établissement et contribue à son rayonnement scientifique.

L'internationalisation de la recherche à l'ENSAI est principalement soutenue par des partenariats individuels, et l'absence de partenariats structurants au niveau du laboratoire constitue un domaine d'amélioration potentiel. Ce type de partenariat pourrait faciliter les échanges, avec invitations de chercheurs étrangers, les mobilités des doctorants et la possibilité de donner des cours dans les institutions respectives. La qualité et la croissance du nombre de chercheurs affiliés au CREST-ENSAI rendent pertinente la mise en place d'un partenariat stratégique structurant une partie de la collaboration internationale. Un partenariat stratégique pourrait renforcer la visibilité de l'école et de sa recherche et faciliter la participation des chercheurs de l'école aux programmes de recherche européens⁷.

L'excellence de la recherche du CREST-ENSAI doit permettre à l'ENSAI d'assumer un rôle moteur pour la visibilité du site rennais dans les domaines de l'économie et de la statistique. Pour cela, il sera nécessaire de s'appuyer sur les activités de recherche de l'établissement public expérimental (EPE) l'Université de Rennes et ses laboratoires associés, tout en explorant de nouvelles manières de travailler ensemble. L'intégration d'un volet international aux séminaires rennais et l'accueil de professeurs invités sont des atouts qui y contribueront.

L'excellence de la recherche du CREST-ENSAI repose sur sa capacité à attirer et à retenir les talents. Pour cela, l'école doit poursuivre ses efforts pour améliorer son environnement de recherche et atteindre les standards internationaux dans ce domaine. Elle doit faciliter le recrutement des doctorants et des post-docs, permettant ainsi aux chercheurs d'accéder aux ressources humaines indispensables à leurs travaux. Enfin, l'attractivité des postes d'enseignant-chercheur peut être renforcée par une politique du groupe pour rendre plus visible à l'international les opportunités de carrière proposées à l'ENSAI ainsi que les perspectives d'évolution de ces carrières au sein du groupe afin de consolider le recrutement de chercheurs étrangers de haut niveau.

Les objectifs prioritaires et les actions prévues pour l'internationalisation de la recherche de l'ENSAI sont :

1. Identifier les partenaires de recherche stratégiques à l'international
 - a. Mener une réflexion sur la pertinence de favoriser la structuration de partenariats stratégiques dans le cadre de la recherche en s'appuyant sur les partenaires académiques et les collaborations de recherche existantes
2. Renforcer la participation aux projets de recherche de l'Union européenne
 - a. Renforcer la promotion des projets et financements européens dans l'objectif d'obtenir plus de financements et gagner en visibilité
 - b. Explorer les synergies possibles avec les partenaires de l'Université de Rennes (EPE) dans le cadre de projets européens

⁷ https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

3. Assumer un rôle moteur pour la visibilité de la recherche du site rennais
 - a. Assumer un rôle moteur pour la visibilité de la recherche rennaise dans les domaines de l'économie et de la statistique, en collaboration avec l'Université de Rennes (EPE) et l'écosystème local
 - b. Mettre en avant la politique de « professeurs invités » et promouvoir la communication autour des invités
 - c. Intégrer un volet international aux séminaires organisés sur le site rennais
4. Œuvrer pour un écosystème de la recherche au niveau international
 - a. En lien avec le GENES, mettre en œuvre les politiques qui favorisent le recrutement des doctorants et des post-docs à l'ENSAI
 - b. En lien avec le GENES, améliorer la visibilité de carrière pour les enseignants-chercheurs de l'ENSAI
 - c. Poursuivre la structuration des mobilités internationales au niveau doctoral, en s'appuyant sur les financements de l'école doctorale et du programme Erasmus+

III. L'internationalisation transversale de la Communauté ENSAI

Dans le cadre de la stratégie 2025-2030, l'ENSAI a mis en place une démarche d'internationalisation qui s'inscrit dans une approche transversale et qui concerne l'ensemble de sa communauté. La création d'un environnement de travail et d'apprentissage accueillant pour toute la communauté, y compris les internationaux, est une priorité au cœur des préoccupations de l'école.

Pour atteindre cet objectif, l'école doit mettre en œuvre plusieurs actions stratégiques. En particulier, elle doit poursuivre ses programmes de formation pour encourager le développement des compétences interculturelles linguistiques nécessaires pour accueillir, intégrer et former le personnel et les étudiants de divers horizons. Par ailleurs, l'école doit continuer à investir dans l'évolution des outils informatiques pour garantir leur accessibilité, notamment linguistique, tout en assurant leur sécurité.

Une attention particulière est portée à l'amélioration continue des politiques et processus d'accueil mis en œuvre à l'ENSAI, qu'ils soient à destination du personnel ou des étudiants internationaux. L'école poursuit les améliorations en s'appuyant sur les référentiels pertinents, tels que ceux du label « Bienvenue en France » et de la CTI. Les procédures destinées au personnel international, qu'il soit administratif ou enseignant, font l'objet d'une attention particulière afin d'en optimiser la clarté et l'efficacité, et ce, grâce à la collaboration des services des ressources humaines et le Pôle Euraxess⁸ du Centre de Mobilité Internationale de Rennes⁹.

L'ENSAI a mis en place une stratégie d'internationalisation transversale dont l'efficacité repose en partie sur sa capacité à promouvoir cette ouverture à l'international et à convaincre les membres de sa communauté, actuels et futurs, de la pertinence et de la plus-value de cette démarche. Des efforts de communication internes et externes sont entrepris de manière continue pour valoriser l'internationalisation de l'école, visant ainsi à accroître la visibilité et la reconnaissance de l'ENSAI sur la scène internationale.

Les objectifs prioritaires et les actions prévues pour l'internationalisation transversale de l'ENSAI sont :

1. Poursuivre les efforts en matière de formation continue au bénéfice du personnel de l'école
 - a. Favoriser et encourager la formation continue du personnel administratif et enseignant de l'ENSAI en proposant des formations spécifiques en lien avec l'internationalisation
2. Définir une politique linguistique d'établissement pour favoriser le bilinguisme
 - a. Mettre en place une politique linguistique de l'école pour fixer un cadre précis concernant l'utilisation de l'anglais et du français à l'ENSAI dans le cadre de la formation, de la communication, de la recherche et dans l'administration
 - b. Cultiver un environnement bilingue français/anglais au sein de l'établissement
 - c. Faire évoluer les outils informatiques et les process internes afin de garantir une accessibilité bilingue

⁸ <https://cmi.univ-rennes.fr/euraxess-services>

⁹ <https://cmi.univ-rennes.fr/>

3. Renforcer les politiques d'accueil pour toutes les populations internationales de l'école
 - a. Evaluer les pratiques et politiques en lien avec l'accueil des personnels internationaux, identifier les pistes d'amélioration et mettre en place un plan d'action pour améliorer les processus d'accueil et d'intégration, notamment pour les enseignants-chercheurs internationaux
 - b. S'appuyer sur les critères du label « Bienvenue en France » dans l'optique d'une amélioration continue de l'accueil des étudiants internationaux
 - c. Soutenir le développement des services et compétences du Centre de Mobilité Internationale de Rennes et de son pôle Euraxess
4. Intégrer les questions en lien avec l'internationalisation au sein du nouveau pôle Vie étudiante
 - a. Prendre en compte les besoins spécifiques des étudiants internationaux, notamment les questions d'intégration, de précarité et de logement
 - b. Mener des actions spécifiques à destination des étudiants internationaux, en collaboration avec la Direction des Relations Internationales et des Humanités
5. Poursuivre les efforts pour valoriser l'internationalisation de l'école
 - a. Mettre en avant dans les communications de l'école les différentes formes d'internationalisation de l'ENSAI, à destination de la communauté ENSAI ainsi qu'au grand public
 - b. Améliorer le suivi et l'implication des alumni internationaux, notamment celles et ceux ayant intégré l'école dans le cadre d'un double diplôme
 - c. Intégrer la dimension internationale dans la stratégie de l'école vis à vis des entreprises
 - d. Coordonner et améliorer les dispositifs d'accompagnement proposés par le Département Communication et Relations Extérieures et la Direction des Relations Internationales et des Humanités pour les stages à l'international
 - e. Etudier les besoins d'accompagnement nécessaires pour les étudiants internationaux afin de faciliter leur intégration au monde professionnel